

**Муниципальное казенное учреждение «Управление образования
Исполнительного комитета Елабужского муниципального района»
(МКУ «Управление образования ЕМР»)**

ПРИКАЗ

« 21 » февраля 2022г.

№ 110

Елабуга

**О проведении Республиканской рекламно-информационной
кампании детского телефона доверия в 2022 году**

На основании письма МО и Н РТ №746/исх-АК от 18.02.2022г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Директорам общеобразовательных организаций в 2022 году продолжить работу по информированию детей и их родителей о деятельности детского телефона доверия:

1.1. назначить ответственными за проведение рекламно-информационной кампании заместителей директоров по воспитательной работе;

1.2 проводить мероприятия с использованием рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (приложение 1);

1.3 размещать рекламно-информационные материалы (далее – РИМ), разработанные Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Фонд), на официальных сайтах, в группах социальных сетей с использованием хештегов #детскийтелефондовериятатарстан, #детскийтелефондоверия, #88002000122, #гбу_рцмипп не реже 1 раза в месяц, а также на объектах наружной рекламы и в учреждениях на информационных стендах, видеомониторах и др.;

1.4 Ссылка для скачивания рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации:
<https://cloud.mail.ru/public/MwuQ/9RA8P6vCs>.

1.5 Информацию о мероприятиях, проведенных в I квартале 2022 года, а также планируемых в II квартале в рамках Республиканской рекламно-информационной кампании, предоставить в срок до 10 марта согласно прилагаемым формам (приложения 2, 3) на адрес: elkosv@mail.ru.

2. Методисту Корочкиной С.А. направить информацию о мероприятиях, проведенных в I квартале 2022 года, а также планируемых в II квартале в рамках Республиканской рекламно-

информационной кампании в срок до 15 марта согласно прилагаемым формам (приложения 2, 3) на электронный адрес: Irina.Petruhina@tatar.ru.

3. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя начальника МКУ «Управление образования ЕМР» А.Н.Наякшину.

Начальник

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E.D. Terentyeva', written over a faint circular stamp.

Е.Д.Терентьева

Корочкина С.А.
3-71-47

Приложение №1

Перечень рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, доступных для скачивания

1. Видеоролики «Цифры», «Слова», «Мальчик и девочка», «Стук сердца», «Право на один звонок», «Мама и сын», «Учитель и ученик», «Телефон», «Телевизор», «Стук», «Страхи», «Травма».
2. Цикл видеороликов «10 главных вопросов о детском телефоне доверия».
3. Серия «Дворник»: видеоролик (версии 30, 15 и 5 секунд), радиоролик (версии 30 и 15 сек.), плакат (размеры: 35x15см, 1,2x1,8м, 1,8x1,2м, 3x6м, 1,0x1,5м, А3).
4. Серия «О принципах работы детского телефона доверия»: видеоролики «Доступность», «Бесплатность», «Анонимность», «Профессионализм», «Конфиденциальность»; плакаты (размеры: 1,2x1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.
5. Серия «Даже супергероям иногда нужна помощь»: видеоролики «Рейнджер», «Фея», «Рыцарь», «Пиратка» (версия 20 секунд); плакаты (размеры: 1,2x1,8м, А4, А3); интернет – баннеры.
6. Серия «Скажи, о чем молчишь»: видеоролик (версия 15 секунд), плакаты (размеры: 30x15см, 30x40см, 1,2x1,8м, 1,8x1,2м, 3x6м, А4, А3).
7. Серия «Игрушка»: видеоролик (версии 30 и 15 секунд), плакаты (размеры: 30x40см, 35x15см, 1,8x1,2м, 3x6м).
8. Серия «Слова тоже ранят»: видеоролики «_мальчик», «_девочка», «_родителям» (ТВ-версия); радиоролики (версии 20 и 40 секунд); плакаты (размеры: 3,7x 2,7м, 1,2x 1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.
9. Методические кейсы: игра «Турнир доверия», игра «В поисках Башни», квиз-игра «Как стать крутым – 10 лайфхаков о доверии от звезд».

Приложение 2

Информация о размещении рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в 1 квартале 2022 года

№	Размещение на телеканалах (дата, название телеканалов, наименование РИМ)	Размещение на радиостанциях (дата, название радиостанций, наименование РИМ)	Размещение на интернет-сайтах (дата, название учреждения, интернет-сайтов, ссылки, наименование РИМ)	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях (дата, перечень мест, название учреждения, наименование РИМ)	Ответственный (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)

План размещения рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, во 2 квартале 2022 года

№	Размещение на телеканалах (дата, название телеканалов, наименование РИМ)	Размещение на радиостанциях (дата, название радиостанций, наименование РИМ)	Размещение на интернет-сайтах (дата, название учреждения, интернет-сайтов, ссылки, наименование РИМ)	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях (дата, перечень мест, название учреждения, наименование РИМ)	Ответственный (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)

Должность, ФИО, номер телефона ответственного за заполнение формы

Приложение 3

Информация о мероприятиях, направленных на популяризацию детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8-800-2000-122, проведенных в 1 квартале 2022 года

№	Наименование учреждения	Наименование мероприятия	Краткое содержание	Целевая аудитория	Дата проведения	Охват, человек		
						Детей и подростков	Родителей и лиц их заменяющих	Специалистов

Информация о мероприятиях, направленных на популяризацию детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8-800-2000-122, планируемых во 2 квартале 2022 года

№	Наименование учреждения	Наименование мероприятия	Краткое содержание	Целевая аудитория	Планируемая дата проведения	Планируемый охват, человек		
						Детей и подростков	Родителей и лиц их заменяющих	Специалистов

Должность, ФИО, номер телефона ответственного за заполнение формы